



Begriffe aus dem
ONLINEMARKETING

DIE DU KENNEN SOLLTEST

ALEXANDER THOMPSON

Alexander Thompson ist Experte im Online Marketing und bringt mit seinem Wissen Firmen und Selbständige auf das nächste digitale Level. Er ist Speaker, Trainer und Motivator in Sachen digitalem Auftritt. Nach über 10 Jahren Erfahrung, in B2B und B2C, hat er über 100 Firmen betreut, deren Online Marketing Strategie, deren Webseite oder Onlineshop umgesetzt. Seine Kunden generieren dadurch insgesamt über 30 Millionen Euro Umsatz jährlich.



Alexander ist CEO seiner Online Marketing Agentur sonlex | media. Eine Fullservice-Agentur für den digitalen und analogen Firmenauftritt.

Als Speaker, Berater und Seminar-Leiter für Online Marketing ist es ihm ein großes Anliegen Unternehmen und Webverantwortlichen zu mehr Onlineerfolg zu verhelfen. Mit Ideen, Impulsen und Strategien aus der Praxis werden seine Kunden in kürzester Zeit erfolgreich.

Sein Kundenklientel reicht von Coaches über Musiker, Vermögensverwaltern, Gemeindeverwaltungen, Zahnarztpraxen bis hin zu Handwerksbetrieben.

Alexander Thompson hat seinen Abschluss zum zertifizierten Online Marketing Manager an der Social Media Akademie in Mannheim gemacht. Die renommierte Akademie hat nur Nummer 1 Dozenten der deutschsprachigen Online Marketing Szene an Bord, die ihr Wissen aus ihrer Praxis an die Teilnehmer weitergeben. Mittlerweile gibt Alexander sein Praxis-Wissen an seine Kunden weiter und macht diese damit erfolgreich.



ONLINE MARKETING BEGRIFFE



Google Adwords

Gibt man einen Suchbegriff in den Google Suchschlitz ein, erhält man ein Ergebnis. Die ersten 4 Einträge sind sogenannte Google Ads. Sie werden erkannt durch das kleine Wort "Anzeige". Momentan ist dieses Wort mit einem grünen Rahmen versehen.

Regensammler Shop | Ihre Regentonnen Spezialisten

Anzeige www.dieregensammler.de/regentonnen 06184 5978780

Riesige Auswahl und Top-Regentonnen · Zisternen · Flach tanks · Füllmittel

Der grüne Hinweis "Anzeige"!

Blog

Als Blog bezeichnet man eine Ansammlung von Inhalten, die sich auf ein Thema beziehen und in regelmäßigen Abständen auf einer Webseite gepostet werden. Für Firmen und Unternehmen, kann ein Blog dazu dienen seine Kunden bei der Bedienung von Produkten oder Dienstleistungen zu unterstützen, Hilfestellung zu geben oder Infos bereitzustellen. Toller Nebeneffekt eines Blogs ist das regelmäßige produzieren von Content für entsprechendes Content Marketing.



Content Marketing

Heißt Mehrwert bieten durch Inhalte die sich an die Zielgruppe richten, ohne dabei einen werblichen Hintergrund zu besitzen. Hauptsächlich nutzt man Content Marketing, um seine Reichweite zu vergrößern, um Vertrauen aufzubauen, um seine Marke bekannter zu machen und um Interessenten zu Kunden zu machen.

Call to Action = Handlungsaufforderung

Ist die eindeutige Handlungsaufforderung die man dem Webseitenbesucher hinterlässt. Zum Bsp. den Klick auf einen Button, auf den Kauf eines Produktes, das Ansehen eines Videos oder dem Download einer Datei.



ONLINE MARKETING BEGRIFFE



CTR = Click through Rate

Ist der durchschnittliche Klick auf eine Anzeige im Verhältnis zu der Anzahl der Erscheinungen (Impressionen) einer Anzeige.

Bsp: $(\text{Anzahl der Klicks} / \text{Anzahl der Impressionen}) \times 100 = \text{CTR}$

Die Anzeige wird 100 Mal angezeigt und 1 Mal geklickt.

Somit ist die CTR 1%.

Conversionrate = CR

Wenn von 1000 Webseitenbesuchern 50 Personen ein Produkt oder eine Dienstleistung kaufen, dann liegt die Conversion Rate bei 5%.

Wird also ein Interessent zu einem Kunden stellt die Conversion Rate das Verhältnis von Interessenten zu Käufern dar.



Cookie

Wenn ein Webseitenbesucher eine Webseite öffnet, kann man mit einem Cookie dessen Verhalten messen bzw. speichern und analysieren. Gibt er zum Bsp. ein Passwort ein, kann ein Cookie dieses auf Wunsch des Seitenbesuchers speichern. Besucht der User die Seite erneut, so sind dessen Daten gespeichert und müssen nicht noch mal eingegeben werden.

CPC = Cost per Click

Betrag den man pro Klick auf eine geschaltete Anzeige entrichten muss.



ONLINE MARKETING BEGRIFFE



CPI = Cost per Impression

Betrag den man pro Anzeigen-Einblendung entrichten muss. Unabhängig davon, ob die Anzeige geklickt wird oder nicht. Dieses Modell wählt man z. B. zum Aufbau einer Marke, um regelmäßig gesehen zu werden.

CMP = Cost per Mille

Dieser Begriff übermittelt die Höhe des Betrages der entrichtet werden muss, um von einer Zielgruppe 1000 User zu erreichen.



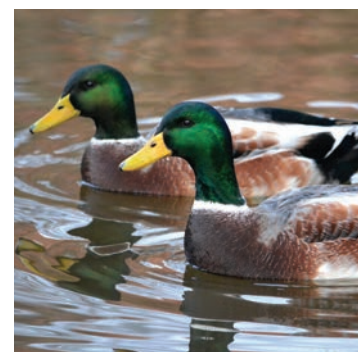
Domain

Die Domain ist der Name der Internetseite. Sie unterteilt sich in drei bis vier Teile. 1. Third-Level-Domain (www), 2. Second-Level-Domain (dein-domain), 3. Third-Level-Domain (.com).

Der 4. Teil wäre die Subdomain, die nach 1. und vor 2. erscheinen würde. Bsp einer Subdomain: www.training.alexander-thompson.com.

Duplicate Content

Werden auf einer Webseite mehrmals die gleichen Inhalte platziert, nennt man das Duplicate Content. Gleiches gilt, wenn jemand Inhalte von einer Webseite kopiert und auf einer anderen Webseite platziert. Suchmaschinen werten solche Webseiten ab, da davon auszugehen ist, dass Inhalte entweder unrechtmäßig genutzt werden oder eine Manipulation vorliegt, um bessere Suchmaschinenrankings zu erzielen.



ONLINE MARKETING BEGRIFFE



Facebook Ads

Sind Anzeigen die im Newsfeed von Facebook platziert werden und einer vorher definierten Zielgruppe ausgespielt werden.

Keyword

Als Keyword bezeichnet man Suchbegriffe, mit denen man in den Suchmaschinen sucht bzw. mit denen man gefunden werden will. Sie können aus einem einzelnen Wort bestehen, können aber auch kurze Sätze sein. Zum Bsp. "Hochzeitssänger" oder "Sänger für Hochzeit".



Landingpage

Eine Landingpage ist meist nicht über die normale Webseite erreichbar und dient zu Kampagnenzwecken oder um Handlungen von dem Seitenbesucher zu generieren. Zum Bsp. Eintragung in einen Newsletter, download einer Datei, konsumieren eines Videos oder Kauf eines Produktes / einer Dienstleistung. Eine Landingpage sollte genau auf die Zielgruppe ausgelegt sein, um eine Conversion zu erzielen.

Lead

Ein Lead ist ein Kontakt eines Interessenten der sich zum Bsp. in einen Newsletter einträgt. Der Interessent ist als Lead ein potentieller Kunde.



ONLINE MARKETING BEGRIFFE



Onpage Optimierung

So nennt man die Optimierung einer Webseite die direkt auf der Seite selbst unternommen wird. Darunter versteht man die Seitenstruktur, Seiten-Titel, Headlines, Absätzen und hochwertigem Inhalt nach SEO Vorgaben darzustellen.

Responsive Design

So nennt man die automatische Anpassung der Webseiteninhalte nach dem jeweiligen Endgerät. Responsive Design ist heutzutage unumgänglich.



SEM = Search Engine Marketing

Ist der Überbegriff für SEA und SEO und beinhaltet beide Maßnahmen.

SEA = Search Engine Advertising SEO = Search Engine Optimization

SEA = Ist die Bezeichnung für bezahlte Werbung. Mit SEA verfolgt man bestimmte Ziele zu erreichen oder zu verbessern.

SEO = Um ein gutes organisches Suchergebnis zu erreichen setzt man SEO ein. Organisch heißt in diesem Fall ohne den Einsatz von Kosten, sondern nur mit den Inhalten auf der Webseite. Maßnahmen wie hochwertiger Content, Titel, Meta-Description, Bild-Titel, Alt-Attribute bei Bilder und vieles mehr entscheiden am Ende über die Platzierung in den Suchmaschinen.



VIEL ERFOLG



KONTAKT ZU **MIR**

Adresse: Schulstraße 16,
73499 Wört



+49 (0)7964 33 18 43
+49 (0)7964 33 18 45



mail@alexander-thompson.com
www.alexander-thompson.com

